FERIA PROFESIONAL

Materia Feria



PREPARADO PARA

Trama Norte

MUESTRA FICTICIA

La participación

Un estudio de mobiliario presenta una colección en una feria de diseño. El informe muestra cómo se vio el espacio, qué productos se presentaron y cómo se integró la marca en la programación.



Fotografía ilustrativa del evento

PRESENCIA DE MARCA

01 Espacio de exposición

Stand con una selección de mobiliario y acabados de la colección.

02 Demostración de producto

Sesión de materiales y procesos dirigida a público profesional.

03 Presencia en el programa

Mención del estudio en la agenda y en el recorrido de expositores.

Galería y cierre







Fotografías ilustrativas

SEGUIMIENTO

Compartir el dossier con distribución y prensa junto a la ficha técnica de la colección presentada.