FESTIVAL

Pulso Festival



PREPARADO PARA

Luma Audio

MUESTRA FICTICIA

La participación

Una marca de audio apoya un festival en un espacio industrial. El informe documenta su activación y propone una selección de imágenes para compartir el trabajo con el equipo de marca.



Fotografía ilustrativa del evento

PRESENCIA DE MARCA

01 Activación presencial

Punto de escucha y demostración en la zona de acceso.

02 Presencia en escena

Identificación del colaborador en los soportes previstos para el escenario.

03 Contenido posterior

Selección de momentos autorizados para el seguimiento de la colaboración.

Galería y cierre







Fotografías ilustrativas

SEGUIMIENTO

Compartir con el equipo de marca el dossier y acordar qué imágenes se utilizarán en el resumen de la jornada.