CONGRESO

Vértice Summit



PREPARADO PARA

Altura Cloud

MUESTRA FICTICIA

La participación

Una marca tecnológica invita a sus clientes a un congreso y quiere mostrar internamente cómo participó. El informe reúne la intervención, su papel en el evento y material para el seguimiento comercial.



Fotografía ilustrativa del evento

PRESENCIA DE MARCA

01 Ponencia patrocinada

Apertura del bloque dedicado a infraestructura y producto.

02 Presencia en el recinto

Identidad de marca en los soportes acordados con la organización.

03 Encuentros profesionales

Espacio reservado para conversar con asistentes después de la sesión.

Galería y cierre







Fotografías ilustrativas

SEGUIMIENTO

Compartir el resumen y las imágenes aprobadas con el equipo comercial para preparar el seguimiento de los contactos del congreso.